



ブランド情報発信サイト
ハイクオリティやまなし



HIGH QUALITY
YAMANASHI

ブランド
戦略

「ハイクオリティやまなし」ニューズレターを創刊！

～ イノベーション分野を中心に山梨県の魅力や先進的な取り組みを発信していきます～

ワインやフルーツ、富士山などで有名な山梨県。実はほかにもハイクオリティなヒト・モノ・コト、そして次の時代を見据えた先進的な取り組みであふれていることはご存知でしょうか？ 山梨県では、山梨にある様々な魅力、山梨が目指す次世代社会への取り組みを紹介すべく、2021年に「やまなし地域

プロモーション戦略」を策定。さらに、2023年には新たに4つのプロモーションテーマを設定し、「ハイクオリティやまなし」というキャッチフレーズのもと積極的な情報発信を展開しています。

そして、この度創刊した「ハイクオリティやまなし」ニューズレターでは、山梨が誇るたくさんのトピックスの中から「イノベーション（先進・次世代）」の分野を中心に、県内で行われるイベントの情報や先進的な取り組みなどを紹介しながら、やまなしの魅力を発信していきます。



やまなし地域プロモーション戦略 4つのプロモーションテーマ

[「ハイクオリティやまなし」のキャッチフレーズ](#)
[「ハイクオリティやまなし」の実施方針](#)より

【担当課】知事政策局地域ブランド推進グループ (TEL 055-223-1584)

水素

P2Gシステム

コーセー、南アルプス市の工場で「グリーン水素」を活用！

～山梨県が誇る水を活用したエネルギーの“地産地消モデル”構築に向けて協定を締結～

山梨県と株式会社コーセー、コーセーインダストリーズ株式会社の3者は、南アルプス市に建設を予定しているコーセー「南アルプス工場」において、山梨の豊かな水資源を活用しながら持続可能な社会の構築に向けて連携して取り組んでいくことに合意しました。本県が誇る清らかな「水」を商品素材に活用していただくとともに、工場の建設段階から水力発電の電力を利用し、併せて県産「グリーン水素」を工場の熱エネルギーの燃料として利用するなど、水由来のエネルギーの地産地消により、持続可能な社会の構築と地球環境への貢献に取り組んでいきます。

「グリーン水素」とは、風力・水力・太陽光などの再生可能エネルギーで水を電気分解し生成された水素のこと。利用時と製造過程の両方で二酸化炭素など温室効果ガスの排出がなく、脱炭素の取り組みを促進するエネルギーとして注目されています。



南アルプス市に建設を予定しているコーセー南アルプス工場
(画像提供：株式会社コーセー)

山梨県企業局新エネルギーシステム推進課

<https://www.pref.yamanashi.jp/newene-sys/index.html>

【担当課】企業局新エネルギーシステム推進課 (TEL 055-234-5268)



YAMANASHI

【発行】山梨県地域ブランド推進CFT (クロス・ファンクショナル・チーム ※)

(事務局) 山梨県知事政策局地域ブランド推進グループ TEL 055-223-1584

※ 組織の枠を超えた部局横断チームを編成し、相乗効果や新たな価値を生み出すブランドプロモーションに取り組んでいます



ブランド情報発信サイト
ハイクオリティやまなし



HIGH QUALITY
YAMANASHI

新事業創出
スタート
アップ

「山梨は、挑戦と近い。未来と近い。」スタートアップ絶賛応援中！

～ 第7期実証実験サポート事業のプロジェクトを募集 ～



山梨県では、リニア中央新幹線開業に向けて山梨を最先端技術の「テストベッド（実証実験の場）の聖地」とすべく、新たなチャレンジを行う方を積極的に応援しています。その取り組みとして令和3年度から行っているのが「TRY! YAMANASHI! 実証実験サポート事業」です。

採択されたスタートアップ企業に対しては、県内での実証先の調整やビジネスの専門家によるアドバイス、最大750万円の経費支援などあらゆるサポートを行っています。なかでも特徴的なのが「手厚い伴走支援」。県職員が直接民間企業などと交渉し、実証パートナーを探すそのスタイルは、「経費支援よりもありがたい」と採択企業から高い評価を頂いています。

現在は、第7期の実証プロジェクトを募集中（～7月12日）。水素・燃料電池の最先端の研究をはじめ、山梨県が持つさまざまなアセットを活用してイノベーションの創出に挑む事業者を幅広く募集しています。応募要領・支援内容については、左記QRコードからご確認ください。



第7期募集



実証実験サポート事業
知事メッセージ

【担当課】 知事政策局新事業チャレンジ推進グループ (TEL 055-223-1514)

情報発信

「ハイクオリティやまなし」ウェブサイトで山梨の魅力に深く迫る！

～ ニューズレターで紹介したテーマの深掘りコンテンツも豊富に展開 ～

ブランド情報発信サイト「ハイクオリティやまなし」は、山梨の様々な魅力を掘り下げ、山梨が目指している次世代社会に向けた挑戦を紹介する県公式のオウンドメディアです。山梨が誇るたくさんのトピックスの中から、特に注目すべきものを「イノベーション（先進・次世代）」「美酒・美食体験」「自然環境」「芸術・文化・伝統」の4つのテーマに分けてご紹介。

イノベーション分野では、地域の発展や新技術に挑戦する企業や起業家、水素などの最新テクノロジー、子育て・介護・教育支援制度、人口減少危機を打破するための挑戦などを取り上げています。

この「ハイクオリティやまなし」ニューズレターは、ウェブサイトと連動して展開。ニューズレターで取り上げたトピックスに関するより詳しい情報、深掘りした情報はウェブサイトでご覧いただけます。今後、ニューズレターのアーカイブとしての機能も実装していきます。

ブランド情報発信サイト（オウンドメディア）「ハイクオリティやまなし」
<https://hq.pref.yamanashi.jp/>

【担当課】 知事政策局地域ブランド推進グループ (TEL 055-223-1584)



【発行】 山梨県地域ブランド推進CFT（クロス・ファンクショナル・チーム ※）

（事務局） 山梨県知事政策局地域ブランド推進グループ TEL 055-223-1584

※ 組織の枠を超えた部局横断チームを編成し、相乗効果や新たな価値を生み出すブランドプロモーションに取り組んでいます